

L'art du pitch.

Perfectionnez vos compétences en présentation de projets cinéma et audiovisuels.

Niveau

Intermédiaire

Catégorie

Actions de formation de développement de compétences.

Formats et lieux

5 jours, soit 35 heures

Aux Studios de l'Ouest à Nantes

10 participant.es par session maximum

Objectifs

- Fournir des outils concrets pour structurer et présenter un projet de manière percutante.
- Apprendre à captiver l'audience et donner envie d'investir dans le projet et la personne.
- Maîtriser la méthodologie et les fondamentaux du pitch.
- Structurer et synthétiser efficacement un projet audiovisuel.
- Développer une argumentation convaincante et adaptée à l'audience.
- Gagner en assurance et aisance orale.
- Appliquer la méthode du pitch à différents formats (pitch en 3 phrases, elevator pitch, logline, etc.).

Public visé

La formation s'adresse à toute personne souhaitant perfectionner ses compétences en présentation de projets cinéma et audiovisuels.

Programme détaillé

Chaque journée inclut une pause de 15 minutes le matin, une pause déjeuner d'1 heure, et une pause de 15 minutes l'après-midi.

Jour 1 : Introduction et fondamentaux du pitch

- Comprendre les bases d'un pitch (objectifs, attentes des décideurs, erreurs fréquentes).
- Structurer son discours et captiver (construction narrative, accroches, promesses narratives).
- Cibler et adapter son discours (attentes des audiences : festivals, diffuseurs, clients).
- Exercices pratiques de structuration (accroche percutante, présentation en 3 phrases).

Jour 2 : Techniques de prise de parole

- S'approprier son contenu (devenir le meilleur ambassadeur de son projet, exercices de posture).
- Maîtriser le langage corporel (diction, respiration, gestion des tics, expression physique).
- Utiliser des supports visuels et démos (intégration fluide des dossiers/teasers).
- Exercices : gestion de l'espace et de la voix (projeter la voix, interagir avec le public, mise en situation face caméra).

Jour 3 : Approfondissement et interactions

- Répondre aux questions avec impact (reformuler, clarifier, analyses des questions courantes).
- Gérer les questions délicates (faire face aux questions malveillantes ou hors sujet).
- Atelier de Questions/Réponses en binômes.
- Retour d'expérience et critiques constructives en groupe.

Jour 4 : Exercices intensifs de pitch

- Introduction aux différents formats de pitch (1 min, 5 min, logline, exercices de synthèse).
- Simulation : pitch classique de 5 minutes avec retours directs.
- Simulation : elevator pitch (1 minute) avec feedback.
- Atelier sur le pitch vidéo (création de script, enregistrement, ton, présence face caméra).

Jour 5 : Perfectionnement et conclusion

- Simulation finale de session de pitch face à des professionnels de l'audiovisuel.
- Retour d'expérience personnalisé (analyse des points forts, axes d'amélioration).
- Conseils de clôture et renforcement de la confiance (techniques pour progresser).
- Débriefing final et évaluation finale.

Pré-requis

- Un projet concret, à tout stade d'avancement.
- Motivation forte à convaincre.
- Capacité à recevoir des retours constructifs.
- L'envie de gagner en confiance sur son projet.

Matériel à disposition

Salle de formation et connexion internet

Suivi d'exécution et encadrement

- Une feuille d'émargement signée par les participants et notre formateur qualifié disposant des compétences requises tant au niveau théorique que pédagogique.
- Certificat de réalisation délivré aux stagiaires.

Tarifs et financement

- 1200€ HT / personne (soit 1440€ TTC)
- Formations éligibles au financement OPCO et France Travail
- Encadrement professionnel
- Certification Qualiopi depuis le 29/05/24.
- Consultez notre [certificat en pdf](#).

Accès et inscription

- 8 jours minimum avant le début de la formation
- Vous recevrez le programme en PDF, votre devis et une convention de formation.
- En ligne : www.studiosdelouest.fr
- Email : contact@studiosdelouest.fr
- Téléphone : 02 40 35 77 44

Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Nos bâtiments répondent aux normes d'accessibilité pour tous : toilettes aménagées pour personnes à mobilité réduite, salles au rez-de-chaussée ou à l'étage desservies par ascenseur, éclairage marches, escaliers pour personnes malvoyantes. L'accessibilité est étudiée et adaptée au cas par cas par notre référent handicap : Marie Péron.

Méthodes & évaluations des acquis

- Questionnaire de pré-formation.
- Alternance parties théoriques et pratiques.
- À l'issue de la formation, évaluation des acquis individuels via un questionnaire sur les fonctionnalités du logiciel.
- Questionnaires à chaud à l'issue de la journée.
- Supports pédagogiques remis aux participants en fin de session.
- Questionnaires à froid quelques semaines après la formation.

Formateur.ice

Sebastien Lajoszniak

Professionnel de la production audiovisuelle depuis près de vingt ans, j'ai débuté mon parcours chez LDM, où j'ai participé à la fabrication de nombreux courts-métrages, dont ceux de Jane Campion, Wim Wenders et Jan Kounen, ainsi que de films publicitaires et institutionnels. En 2010, j'intègre 24 25 Films, où j'occupe différents postes, de chargé de production à directeur administratif et financier. Durant plus de dix ans, j'y accompagne des projets de longs-métrages en lien étroit avec les réalisateurs, notamment Yann Gozlan (Boîte Noire), Thomas Kruithof (Les Promesses), ou encore Olivier Treiner. En 2019, je fonde le pôle court-métrage de la société et produis notamment À Point, présélectionné aux César 2023. Depuis 2021, je développe deux activités complémentaires : d'un côté, la production via Lago Films Studio et sa structure de formation professionnelle, Lago Films Learning ; de l'autre, l'écriture et l'accompagnement de scénarios, comme auteur et script doctor.