

# Coaching réalisateur.ice

Optimisez votre productivité de primo-réalisateur.ice.

## Niveau

Débutant

## Catégorie

Actions de formation de développement de compétences.

## Formats et lieux

3 jours, soit 21 heures

Aux Studios de l'Ouest à Nantes

10 participant.es par session maximum

## Matériel à disposition

- Salle de formation et connexion internet
- Exemples de pitches, pré-bibles et bibles pour guider la présentation de projets.

## Objectifs

- Acquérir une méthodologie et des routines créatives pour gagner en productivité.
- Comprendre les attentes et exigences du marché pour adapter ses projets sans compromettre sa vision artistique.
- Apprendre à gérer plusieurs projets en parallèle de manière organisée et prioriser efficacement ses tâches.
- Développer les compétences nécessaires pour présenter, défendre et adapter ses projets.
- Renforcer son réseau professionnel.

## Public visé

- Primo-réalisateur.trices

# Programme détaillé

Chaque journée inclut une pause de 15 minutes le matin, une pause déjeuner d'1 heure, et une pause de 15 minutes l'après-midi.

## Jour 1 : Créer une routine créative et un cadre de travail optimal

### 9h00 - 10h30 : Introduction

- Présentation des objectifs, attentes des participants et du programme.
- Objectif : Définir les priorités de chaque participant pour personnaliser la formation.

### 10h45 - 13h00 : Développer une routine de création

- L'importance de l'écriture régulière et de la réécriture.
- Exercices pratiques d'écriture pour établir un rythme créatif.
- Techniques pour surmonter le syndrome de la page blanche et les blocages créatifs.
- Objectif : Mettre en place une routine personnelle et adaptée.

### 14h00 - 15h00 : Organisation et Multitasking

- Gestion de plusieurs projets en même temps à des stades différents de développement.
- Outils et théories pour structurer ses tâches et prioriser efficacement.
- Objectif : Optimiser le processus de travail en étant efficace et organisé.

### 15h15 - 17h00 : Atelier - Mise en Place d'une routine créative

- Exercice pratique : Création d'un emploi du temps personnalisé avec des routines d'écriture, de recherche et de développement.
- Objectif : Concevoir un plan de travail sur mesure, adapté aux objectifs et au rythme de chaque participant

## Jour 2 : Développer des projets

### 9h00 - 11h00 : Comprendre le marché et ses exigences

- Définition du marché et appréhension de son éco-système.
- Comprendre le marché et en tirer les conclusions utiles.
- Écrire pour le marché sans perdre son identité artistique.
- Objectif : Adapter sa vision créative aux réalités du marché et comprendre les genres en demande.

### 11h15 - 13h00 : Structurer son travail d'écriture - De l'idée au Synopsis

- Les étapes-clés de développement du pitch au synopsis, traitement, séquencier, et continuité dialoguée.
- Comment maintenir un lien créatif et personnel avec son projet.
- Objectif : S'approprier les fondamentaux de la structure narrative pour renforcer l'impact de son projet.

# Programme détaillé

## 14h00 - 15h30 : Collaborer avec un Producteur

- Rôles et attentes du producteur, les bases du mariage créatif.
- Gestion des compromis créatifs tout en conservant une vision personnelle.
- Objectif : Comprendre les dynamiques de la collaboration réalisateur-producteur.

## 15h45 - 17h00 : Atelier - Présentation de pitch

- Exercice pratique : Préparer et présenter son pitch à un groupe et recevoir des retours.
- Objectif : Gagner en aisance et obtenir des retours pour peaufiner son pitch et sa présentation orale.
- 

## **Jour 3 : Gérer sa carrière et son réseau professionnel**

### 9h00 - 11h00 : Construire et entretenir son réseau

- Le réseau : définition et développement.
- Maintenir des relations dans l'industrie : festivals, résidences, réseaux sociaux.
- La présence en ligne comme outil de promotion de soi et de ses projets.
- Objectif : Établir un réseau professionnel durable et construire son image de réalisateur.

### 11h15 - 13h00 : Le rôle de l'agent

- Comment trouver un agent et à quoi il sert.
- État des lieux des différents contrats de travail.
- Objectif : Maîtriser les codes de ce rôle de l'ombre et avoir une vision globale du cadre légal qui entoure la collaboration avec un producteur.

### 14h00 - 15h30 : Vendre son projet

- Pourquoi vendre ? Les mantras de la vente.
- Cas pratique : Breaking Bad.
- Objectif : Gagner en confiance pour présenter et défendre ses projets dans des contextes professionnels.

### 15h45 - 17h00 : Atelier final

- Bilan de la formation, ajustement des routines et préparation d'un plan d'action pour la suite.
- Objectif : Définir les étapes clés de développement personnel et professionnel post-formation pour chaque participant.

## Pré-requis

- Avoir déjà travaillé sur un projet (court-métrage, scénario, clip, etc.) est un plus.
- Connaître les étapes de fabrication d'un film ou d'un projet audiovisuel.
- Être prêt à suivre un processus structuré pour développer ses projets créatifs.
- Dans l'idéal, posséder une première expérience en écriture ou réalisation, une compréhension des étapes de production audiovisuelle, ainsi qu'une réelle motivation à structurer et développer ses projets de manière professionnelle.

## Suivi d'exécution et encadrement

- Une feuille d'émargement signée par les participants et notre formateur qualifié disposant des compétences requises tant au niveau théorique que pédagogique.
- Certificat de réalisation délivré aux stagiaires.

## Tarifs et financement

- 840€ HT / personne (soit 1008€ TTC)
- Formations éligibles au financement OPCO et France Travail
- Encadrement professionnel
- Certification Qualiopi depuis le 29/05/24.

## Accès et inscription

- 8 jours minimum avant le début de la formation
- Vous recevrez le programme en PDF, votre devis et une convention de formation.
- En ligne : [www.studiosdelouest.fr](http://www.studiosdelouest.fr)
- Email : [contact@studiosdelouest.fr](mailto:contact@studiosdelouest.fr)
- Téléphone : 02 40 35 77 44

## Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Nos bâtiments répondent aux normes d'accessibilité pour tous : toilettes aménagées pour personnes à mobilité réduite, salles au rez-de-chaussée ou à l'étage desservies par ascenseur, éclairage marches, escaliers pour personnes malvoyantes. L'accessibilité est étudiée et adaptée au cas par cas par notre référent handicap : Marie Péron.

## Méthodes & évaluations des acquis

- Questionnaire de pré-formation.
- Alternance parties théoriques et pratiques.
- À l'issue de la formation, évaluation des acquis individuels via un questionnaire sur les fonctionnalités du logiciel.
- Questionnaires à chaud à l'issue de la journée.
- Supports pédagogiques remis aux participants en fin de session.
- Questionnaires à froid quelques semaines après la formation.

## Formateur.ice

### Sebastien Lagoszniak

Professionnel de la production audiovisuelle depuis près de vingt ans, j'ai débuté mon parcours chez LDM, où j'ai participé à la fabrication de nombreux courts-métrages, dont ceux de Jane Campion, Wim Wenders et Jan Kounen, ainsi que de films publicitaires et institutionnels. En 2010, j'intègre 24 25 Films, où j'occupe différents postes, de chargé de production à directeur administratif et financier. Durant plus de dix ans, j'y accompagne des projets de longs-métrages en lien étroit avec les réalisateurs, notamment Yann Gozlan (Boîte Noire), Thomas Kruithof (Les Promesses), ou encore Olivier Treiner. En 2019, je fonde le pôle court-métrage de la société et produis notamment À Point, présélectionné aux César 2023. Depuis 2021, je développe deux activités complémentaires : d'un côté, la production via Lago Films Studio et sa structure de formation professionnelle, Lago Films Learning ; de l'autre, l'écriture et l'accompagnement de scénarios, comme auteur et script doctor.