

Maîtriser l'IA pour la communication et la stratégie de marque .

Exploiter l'IA pour créer et lancer des campagnes marketing print, digitales et vidéo dès la conception

Niveau

Intermédiaire

Catégorie

Actions de formation de développement de compétences.

Formats et lieux

3 jours soit 21 heures
En présentiel aux Studios de l'Ouest à Nantes

Public visé

Directeurs/trices de création, responsables marketing et communication, producteurs/trices et chefs de projet dans la publicité.

Objectifs

- Comprendre les applications de l'IA dans la création publicitaire print, digitale et vidéo.
- Budgéter et planifier une campagne intégrant l'IA.
- Identifier les métiers et la logistique liés à la production assistée par IA.
- Mettre en œuvre des techniques de création visuelle et vidéo avec l'IA
- Utiliser l'IA pour la création sonore et la gestion des données.
- Déployer l'IA dans leur organisation et dans leurs équipes.
- Appréhender les enjeux juridiques et contractuels liés à l'IA générative.

Pré-requis et matériels

- Connaissances de base en publicité et production de contenus
- Maîtrise des outils numériques et logiciels créatifs
- Curiosité pour les technologies émergentes
- Les stagiaires sont invités à venir avec leur ordinateur portable
- Mise à disposition de licences d'outils d'IA pendant la durée de la formation à chaque participant

Programme détaillé

Outils utilisés : Claude Standard et ChatGPT Plus

Jour 1

Matin

- Introduction : les différentes applications de l'IA à la création print et vidéo.
- Les différentes étapes du processus de production par IA.
- Budgéter une campagne publicitaire avec des visuels IA.
- Comparatif budgétaire entre différentes options.
- Comprendre la logistique et les métiers impliqués dans la fabrication d'images par IA.

Après-midi

- Etude de cas : IA et création d'une campagne d'affichage.
- Etude de cas : IA et création d'une campagne digitale.
- Etude de cas : IA et création de packshots.
- Etude de cas : IA et création de modèles masculins/féminins.
- Etude de cas : IA et créations sonores.

Jour 2

Matin

- Maîtriser les outils de l'IA pour la gestion de production.
- Découverte des agents IA.

Après-midi

- Atelier IA pour la création de visuels : affiches publicitaires, catalogues produits.
- Atelier IA et création de plans et de séquences : les bases de la vidéo IA.
- Atelier IA et création de voix, d'effets sonores, de musiques.

Jour 3

Matin - L'IA sous l'angle juridique :

- Introduction aux fondamentaux du droit d'auteur pour appréhender les principaux enjeux juridiques posés par les IA génératives.
- Courte exposition de l'état du droit existant : quelques affaires en cours, premières décisions, la régulation qui est en train de se mettre en place sur l'IA.
- Les usages contractuels en matière d'IA générative.
- Les enjeux de demain pour les producteurs et auteurs en termes de propriété intellectuelle et de concurrence.

Après-midi

- Atelier de création d'une campagne publicitaire assistée par IA : budget, mise en production.

Moyens techniques et pédagogiques

- Salle de formation équipée et connexion internet.
- Les stagiaires sont invités à venir avec leur ordinateur portable afin de participer aux exercices pratiques
- Mise à disposition de licences d'outils d'IA pendant la durée de la formation à chaque participant
- Supports pédagogiques

Suivi d'exécution et encadrement

- Une feuille d'émargement signée par les participants et notre formateur qualifié disposant des compétences requises tant au niveau théorique que pédagogique.
- Certificat de réalisation délivré aux stagiaires.

Méthodes & évaluations des acquis

- Questionnaire de pré-formation
- Alternance de séquences théoriques et pratiques
- Évaluation de fin de formation
- Questionnaire de satisfaction « à chaud » à l'issue de la journée
- Supports pédagogiques remis aux participants en fin de session
- Questionnaire « à froid » envoyé quelques semaines après la formation

Tarifs et financement

- 1680€ HT / personne (soit 2016€ TTC)
- Formations éligibles au financement OPCO et France Travail
- Encadrement professionnel
- Certification Qualiopi depuis le 29/05/24.

Accès et inscription

- 8 jours minimum avant le début de la formation
- Vous recevrez le programme en PDF, votre devis et une convention de formation.
- En ligne : www.studiosdelouest.fr
- Email : contact@studiosdelouest.fr
- Téléphone : 02 40 35 77 44

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nos locaux sont conformes aux normes d'accessibilité (PMR, ascenseur, signalétique adaptée). Les modalités d'accueil peuvent être ajustées au cas par cas avec notre référente handicap, Marie Péron.

Indicateurs de performance

Les indicateurs de performance (satisfaction, réussite, acquisition des compétences) sont en cours de recueil, afin de garantir le suivi et l'amélioration continue de la formation.

Formateur.ice

Alex Péron – Co-fondateur du studio IA Narrative Coders

Récompensé et nommé à plusieurs reprises par l'Académie des César pour ses travaux innovants, Alex Péron a travaillé sur plus de 1 000 films et séries dans plus de 35 pays avec l'ensemble des studios américains et européens : A24, Amazon, BBC, Disney, France Télévisions, ITV, NBC, Netflix, Paramount, Skydance, StudioCanal, etc.

Il a été impliqué sur des productions récompensées au Festival de Cannes, aux Oscars, César, Golden Globes, Emmy Awards et BAFTA : Anatomie d'une Chute (Palme d'Or), Dheepan (Palme d'Or), Black Mirror (Emmy Awards), Fleabag (Emmy Awards), Vice (Oscars), Life (Oscars), pour en nommer quelques-unes.

Il a co-fondé le studio IA Narrative Coders, spécialisé dans la production audiovisuelle par intelligence artificielle.