

Recherche : Un.e Chargé.e de Post-production

Main Studios est le pôle de production transverse du groupe MAIN AVENUE, créé pour mutualiser, au service de toutes les marques du groupe (Mstream, La Main, La Place, Studios de l'Ouest, Main Originals), les ressources de production : chargés de production, équipes techniques et post-production.

Au sein de ce pôle, l'équipe post-production réunit les talents de montage, étalonnage, motion design, graphisme/VFX et mixage son. Le.la Chargé.e de Post-Production / Traffic Post-Prod en est le point d'entrée et de coordination quotidien : il ou elle centralise les demandes issues des différents projets, arbitre entre ressource interne et recours à un prestataire externe, et veille à la fluidité et à la qualité de la fabrication jusqu'à la livraison.

Rattaché.e au Directeur des Productions, il ou elle n'exerce pas de lien hiérarchique sur les talents de post-production mais assure une coordination fonctionnelle de leur planning et de leurs priorités, en lien étroit avec les chargés de production et les concepteurs-réalisateurs.

Missions principales

Traffic des ressources de post-production, coordination du planning & gestion des priorités

- Consolider les demandes de post-production issues des différents projets du groupe (Mstream, La Main, La Place, Main Originals, Studios de l'Ouest, Capta...) et les prioriser selon les délais de livraison
- Être le point de contact unique pour toute demande de ressource de post-production (montage, étalonnage, mixage son...) en lien avec des experts sur chaque sujet
- Arbitrer, pour chaque besoin, la mobilisation d'une ressource interne ou le recours à un prestataire externe, selon les disponibilités du pool interne
- Booker en direct les ressources externes lorsqu'aucun talent interne n'est disponible, dans le respect de la politique d'achat et des seuils de validation en vigueur
- Maintenir une vision consolidée de la charge et de la disponibilité de l'équipe post-production
- Alimenter et mettre à jour le planning temps réel de l'équipe post-production dans l'outil Furious (Excel en phase de transition)

- Anticiper les pics de charge et alerter le Directeur des Productions en cas de tension ou de risque de dépassement de délai
- Participer à la réunion de production hebdomadaire pour partager les points de friction et les besoins de coordination liés à la post-production
- Assurer la fluidité de la remontée d'information entre les chargés de production, les Directeurs de Production et l'équipe post-production

Coordination de la fabrication et de la relation client

- Veiller à la bonne transmission des intentions créatives et techniques aux talents de post-production mobilisés
- Suivre l'avancement des livrables en post-production et alerter en cas d'écart avec le planning ou le brief
- Contribuer au contrôle qualité des livrables avant envoi client, en lien avec les équipes créatives
- Centraliser les retours clients et internes sur la qualité de fabrication pour alimenter l'amélioration continue du pôle
- Mobiliser le réseau de prestataires référencés (Friends of Main Avenue) pour les besoins de post-production externalisés
- Contribuer au référencement de nouveaux prestataires post-production et à l'évaluation de leur performance
- Assurer le respect des seuils de validation (TJM, montant) définis par la politique d'achat du pôle
- Faire remonter au Directeur des Productions les besoins récurrents de recours à l'externe, pour alimenter les arbitrages de recrutement ou d'investissement du pôle

Assistanat technique

- Au besoin, et de manière occasionnelle, le chargé de post-production peut apporter un support aux équipes de post-production pour des tâches d'assistanat du type :
 - Gestion de rushes et des données (ingest, proxies, archivage...)
 - Effectuer les exports intermédiaires ou exports de livraison
 - Effectuer du sous-titrage, de la recherche de musique ou de stockshot
 - Gérer le clearing d'une archive, d'une image ou d'une musique
 - Autres...

Profil recherché

Expériences & compétences métier

- Expérience de 3 à 5 ans minimum en coordination ou gestion de production, idéalement en post-production audiovisuelle
- Bonne connaissance des métiers de la post-production : montage, étalonnage, motion design, mixage son, VFX
- Maîtrise des outils de planning et de gestion de production (type Furious, ou équivalent CRM/booking)
- Capacité à évaluer la charge et la disponibilité d'une équipe technique pour arbitrer entre ressource interne et externe
- Connaissance des pratiques d'achat et de négociation de prestataires dans le secteur audiovisuel

Compétences relationnelles & transverses

- Excellent sens de l'organisation et de la priorisation dans un environnement multi-projets
- Capacité à dialoguer avec des profils très différents : créatifs, techniciens, commerciaux, prestataires externes
- Aisance à trancher rapidement en cas de tension sur les ressources
- Rigueur dans le suivi administratif et budgétaire des prestations externes

Savoir-être

- Sens du service et de la disponibilité — être le point de repère fiable de l'équipe post-production
- Calme et sang-froid face aux imprévus et aux plannings serrés
- Esprit d'équipe et posture de facilitateur.rice, sans autorité hiérarchique directe
- Rigueur et fiabilité dans la tenue des plannings et des engagements pris

Conditions

- Type de contrat : CDI temps plein
- Lieu : Nantes
- Prise de poste : à définir
- Rémunération selon profil et expérience, sur la base de la convention collective

Ce que nous offrons

- Un poste polyvalent au cœur des activités du groupe Main Avenue
- Une immersion dans l'univers de la production audiovisuelle
- Des missions variées mêlant organisation, communication et relation client

- Une équipe à taille humaine et un environnement en développement

Pour candidater :

Envoyer CV / lettre de motivation par mail : candidature@studiosdelouest.fr

Avant le 1er septembre 2026